

_20
19

{Marcas irreemplaza- zables_



themethod.agency

the {Method}_®



{La era del consumidor_



POWER

01 El consumidor se ha vuelto **poderoso**



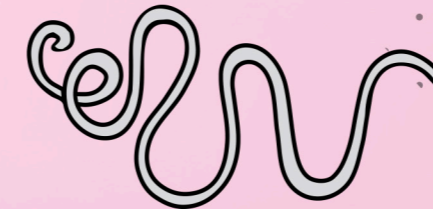
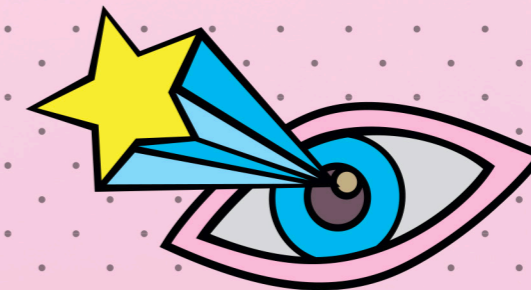
02

Tiene acceso a una **cantidad ingente de información**



03

Cambia rápidamente **de opinión**



04

Espera **experiencias de las marcas de alto valor**



05

Quiere valor inmediato y te abandona rápidamente si no eres capaz de proveerlo



the {Method_

Somos the {Me- thod_

-

Credenciales de agencia

_20
19

themethod.agency

Nuestro propósito:

hacer marcas irreemplazables_

¿ Cómo !



Hacer que las marcas sean **relevantes e indispensables** en la vida de las personas, construyendo ecosistemas que transformen la estrategia en acciones que las conviertan en las **marcas preferidas y más recomendadas**.



{Nuestro método}_

{Passio nal minds, Rational hearts}_

{Vivimos
las marcas
con todos
nuestros
sentidos}_

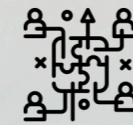
Nos diferenciamos por integrar **los dos mundos**: el creativo y el tecnológico, en un solo equipo que trabaja bajo un marco estratégico, que nos permite abordar cualquier necesidad **sin límites**, llevando a las marcas tan lejos como se propongan, tanto en el plano físico como en el digital.

{Una Visión global de marca_



01

Estrategia



02

**Ecosistemas
de marca**



03

**Marketing
científico**

{01

{Es trate gia_

Estrategia de marca

- Auditoría de marca
- Identidad y personalidad
- Posicionamiento
- Segmentación y targeting
- Storytelling

Estrategia de comunicación

- Análisis y estrategia
- Estrategia de IMC -
Integrated Marketing
Communications
- Engagement e inmersión
de marca
- Omnicanalidad

Customer Experience

- Auditoría y evaluación de CX
- Estrategia de CX
- Análisis del Customer Journey
- Mapping de interacción
- Customer life-cycle
- Comunicación y procesos
- Programas de fidelización

{02

{Ecosis tema de marca_

Estrategia digital

- Evaluación y estrategia
- Planificación y desarrollo del ecosistema de marca
- Estrategia Digital y Experiencia de Cliente
- Evaluación continua

Campañas y creatividad

- Customer insights
- Estrategia de campañas multicanal
- Planificación de campañas
- Creatividad estratégica
- Medios
- Evaluación continua
- Adaptación de campañas basada en datos y resultados

Web + Mobile Marketing

- Análisis y conceptualización
- Diseño UX/UI web responsive
- Diseño mobile nativo
- Desarrollo de sites y aplicaciones
- Testing y quality assurance
- SEO
- Infraestructura y mantenimiento

Content Marketing

- Insights y segmentación
- Estrategia de contenidos
- Planes de contenidos y creación editorial
- Medición y optimización

Social Media

- Estrategia social
- Construcción de comunidades
- Potenciación de engagement y afinidad
- Estrategia de contenidos y creatividad
- Campañas de medios (SMM)
- Analítica y optimización

Marketing Experiencial

- Eventos de Marketing y PR
- Digital Signage y activación de punto de venta
- Acciones de AR/VR
- Street Marketing
- Sponsorización de eventos

Productos y servicios digitales

- Estrategia de delivery
- Diseño de portales y plataformas
- Desarrollo multiplataforma
- Servicio y soporte de plataformas
- Planificación de producto
- Metodologías ágiles
- Big Data

{03 {Marketing Científico_

Data Warehouse

- Análisis y estrategia de guardado de datos
- Implementación de sistemas de analítica estándar y a medida
- Recolección de datos detallada e individualizada
- Tratamiento e interpretación de datos a gran escala (Big Data)
- Integración con plataformas CRM

Marketing personalizado (1 to 1)

- Contenidos adaptados a la respuesta y demanda de los consumidores
- Contacto por medios electrónicos personalizado por canal y mensajes
- Comportamiento de touchpoints digitales adaptados al cliente

Analítica

- Estrategia de análisis de datos para el negocio
- Identificación de Patrones de comportamientos de usuarios
- Identificación de respuestas
 - Basados en promociones e incentivos
 - Basados en estacionalidad
 - Basados en patrones de comportamiento
- CRO (Conversion Rate Optimization) en todo el ecosistema

Analisis predictivo

- Predicción cuantitativa y cualitativa

{Sector es de exp ertise_



Tecnología



Editorial



Moda



Salud



Entretenimiento



Telecomunicaciones



Educación



Banca



Deportivo

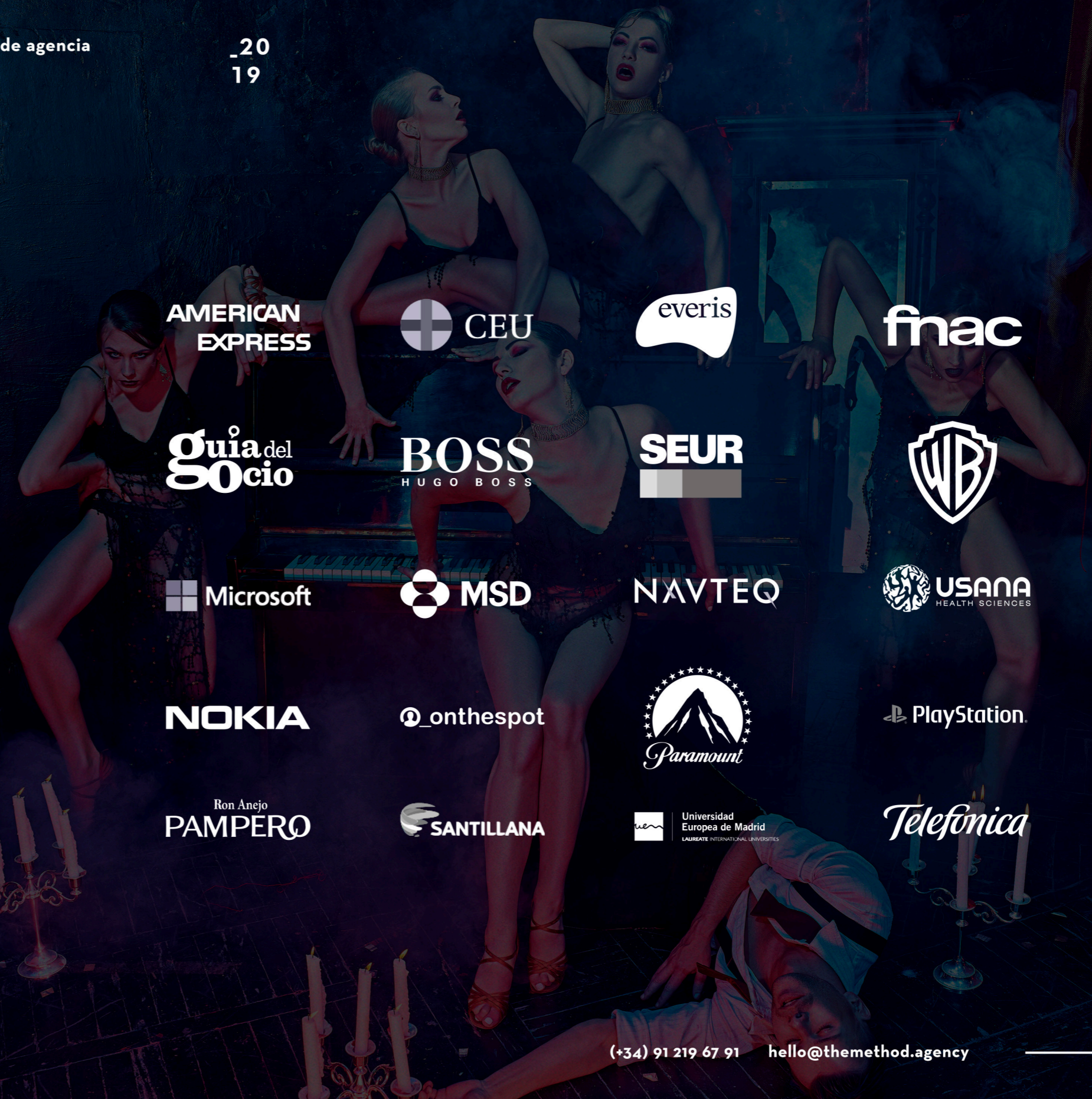


Bebidas alcohólicas

{Nuestras marcas_

Credenciales de agencia

_20
19



AMERICAN EXPRESS

CEU

everis

fnac

Guía del Socio

BOSS HUGO BOSS

SEUR

WB

Microsoft

MSD

NAVTEQ

USANA HEALTH SCIENCES

NOKIA

@onthespot

Paramount

PlayStation

Ron Anejo PAMPERO

SANTILLANA

Universidad Europea de Madrid LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Telefonica

{La historia de las marcas la escriben sus fundadores.
Los marketers, su futuro.}

the {Method_